



# 30 ANS, ÂGE DE RÉSILIENCE



De gauche à droite et de haut en bas :

► Salle de rédaction du Studio Tamani, à Bamako, Mali. © Harandane Dicko / Fondation Hironnelle. ► Une auditrice et participante régulière aux émissions interactives de Radio Ndeke Luka pose chez elle à Obo, au sud-est de la République centrafricaine, 2023. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle. ► Le rédacteur en chef du journal Vorskla en Ukraine remet un exemplaire du journal à une gérante d'un magasin dans le village de Riabyn, le 2 juillet 2025. © Anton Shtuka / Fondation Hironnelle. ► Emission de Studio Sifaka, à Ampsamadinika à Madagascar, 2024. © iAko Randrianarivelo / Fondation Hironnelle. ► Interview sur la fabrication du beurre de karité à N'Dali, Bénin, le 15 juillet 2025. © Yanick Folly / Fondation Hironnelle. ► Interview de Studio Hironnelle RDC à Kinshasa, RDC, 23 avril 2025. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle.

Couverture : de gauche à droite et de haut en bas :

► L'équipe de Doh Athan, podcast de Frontier Myanmar, réalise un tournage vidéo à Chiang Mai, en Thaïlande. © Hein Htet Aung / Fondation Hironnelle. ► Auditeur de l'émission Y'a débat de Studio Yafa dans son magasin à Ouagadougou, au Burkina Faso, juin 2025 © Philippe Zoundi / Fondation Hironnelle. ► Emission publique de Radio Ndeke Luka pour lutter contre la désinformation et les rumeurs, Boali, République centrafricaine, le 16 décembre 2023. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle. ► Interview dans le cadre du projet PACT au Kef, Tunisie, 2025 © Aladin Zemzmi / Fondation Hironnelle. ► Journal quotidien en langue tamasheq de Studio Tamani à Bamako, Mali, 2025. © Harandane Dicko / Fondation Hironnelle. ► Interview du journal local Mayak à Bohodukhiv en Ukraine, le 2 juillet 2025. © Anton Shtuka / Fondation Hironnelle. ► Enregistrement d'une vidéo pour les réseaux sociaux dans le Studio Hironnelle RDC à Kinshasa, le 23 avril 2025. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle. ► Interview de Studio Kalangou à Gankallé, Niger, 2025. © Mariama Djermakoye / Fondation Hironnelle. ► Enregistrement de l'émission Yafa soir de Studio Yafa, Burkina Faso, mai 2025. © Philippe Zoundi / Fondation Hironnelle.

La Fondation Hironnelle a célébré en 2025 son 30<sup>e</sup> anniversaire. Depuis trois décennies, des journalistes, modérateur.ice.s, technicien.ne.s et administrateur.ice.s œuvrent dans une vingtaine de pays pour offrir une information fiable et utile dans des contextes précaires. Notre action entend contribuer à des sociétés plus pacifiques, inclusives, démocratiques et justes, et prendre ainsi part à la réalisation du 16<sup>e</sup> Objectif de développement durable.

Le contexte international de crises et de conflits territoriaux, idéologiques, commerciaux et informationnels, dans lequel nous agissons, s'est dégradé en 2025 et dans les premiers mois de 2026. Pour contribuer par le journalisme indépendant et le dialogue à la résolution pacifique des problématiques qui affectent les populations locales confrontées à des crises, nous avons lancé une nouvelle stratégie 2025-2028 en 4 axes :

1. Fournir des contenus journalistiques et favoriser des espaces de dialogue qui répondent aux besoins des populations.
2. Soutenir des acteurs médiatiques et des organisations de la société civile pour produire et diffuser une information de qualité.
3. Plaider pour le soutien aux médias d'intérêt général en contextes de crises et faire connaître l'impact de notre travail.
4. Devenir une organisation encore plus solide et agile.

2025 a été très riche en réalisations et succès, en incertitudes et apprentissages aussi.

■ Dans la production de contenus et le soutien aux médias, nous avons démarré de nouveaux projets, au Tchad notamment, exploré des pistes dans les contextes de crise humanitaire comme Haïti, et sommes restés présents dans les contextes les plus fragiles, comme le Sahel ou en Centrafrique où Radio Ndeke Luka a fêté ses 25 ans ; les taux d'audience des publics ont été confirmés en RCA, au Niger et au Mali, malgré des réductions budgétaires dans ces deux derniers pays.

■ La moitié de nos projets sont des projets d'appuis aux médias, renforçant l'autonomie et les capacités de médias locaux de l'Ukraine au Myanmar/Thaïlande, en passant par la Tunisie, la Guinée-Bissau ou Madagascar. Localiser les responsabilités éditoriales, accompagner le changement et renforcer ces rédactions sont les objectifs principaux de ces actions malgré les difficultés sécuritaires, politiques et économiques que vivent nos partenaires.

■ Au niveau institutionnel, alors que les annonces de coupes budgétaires se sont accumulées, la Fondation Hironnelle a réalisé un volume financier quasi identique à 2024 et termine avec un résultat positif, nécessaire pour la consolidation de ses réserves. Elle a maintenu le nombre de ses collaborateur.trice.s malgré des changements au siège et sur les terrains. Sa politique numérique, soucieuse de la protection des données et de la souveraineté des outils utilisés, s'est avérée payante en 2025 face aux risques avérés de dépendre de certains acteurs.

De plus, nos projets en Ukraine et, à l'avenir, en Syrie, soulignent l'importance de la justice internationale et transitionnelle, des enjeux essentiels dans ces deux contextes et ailleurs, comme le couvre notre média Justice Info qui a fêté ses 10 ans en 2025.

En conclusion, comme constaté lors des 15 événements organisés en 2025 dans le cadre des 30 ans de la Fondation Hironnelle, la Fondation bénéficie d'une notoriété accrue et d'un réseau de partenaires renforcé. Le Conseil de Fondation est reconnaissant de la résilience des collègues sur les terrains, qui doivent faire face à des pressions et dangers pour réaliser leur mission. Ils et elles sont soutenu.e.s par une équipe professionnelle et efficace au siège à Lausanne. Nos résultats sont enfin rendus possibles grâce à nos bailleurs, qui font confiance à la Fondation et comprennent que le journalisme indépendant est essentiel pour les processus de stabilisation et de paix, ainsi que dans la lutte contre le fléau de la désinformation.

**Depuis trois décennies, nous œuvrons dans une vingtaine de pays pour offrir une information fiable et utile dans des contextes précaires.**

**Tony Burgener**  
Président du Conseil de la Fondation Hironnelle

**Caroline Vuillemin**  
Directrice générale de la Fondation Hironnelle

# CHIFFRES CLÉS 2025

- 16 opérations médiatiques dans
- 15 pays sur 3 continents
- 11,1 millions d'auditeur-ice-s régulier-e-s en Afrique dont 48 % de public féminin
- 12 741 heures de programmes audio
- 531 heures de programmes vidéo
- 4 824 articles sur le web
- 944 832 utilisateur-ice-s de nos sites web
- 1 236 647 abonné-e-s sur les réseaux sociaux (Facebook, X, YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn, SoundCloud)
- 413 médias soutenus
- 1 965 personnes formées dont
- 47% de femmes

## EITF (ELECTION INTEGRITY TASK FORCE) - Côte d'Ivoire, Bangladesh, Pérou

Ce projet vise à prévenir les manipulations de l'information lors des élections en Côte d'Ivoire, au Bangladesh et au Pérou. Mené en consortium par Global Media Registry avec IFES et la Fondation Hironnelle, il combine formation, monitoring et coordination pour aider les médias, institutions et la société civile à identifier et contrer les opérations d'influence.

## MEDIAOS (2024-2028) - Bénin, Tchad, Togo

Depuis 2024, MédiaOS accompagne des acteurs de l'écosystème médiatique pour qu'ils adaptent leurs contenus aux attentes des jeunes, notamment des jeunes femmes. Mis en œuvre par CFI avec Equipop et la Fondation Hironnelle, le projet combine analyse des besoins, co-construction éditoriale et accompagnement des rédactions pour une information plus inclusive et pertinente.

## BRAVE - Bénin, Cameroun, Mali

Ce projet, dirigé par BBC Media Action et mis en œuvre notamment par la Fondation Hironnelle, appuie des médias et des organisations professionnelles par des subventions et un accompagnement sur mesure. Il vise à renforcer leur structuration, leur viabilité et à permettre aux journalistes d'exercer leur métier librement au service d'une information fiable.

## JUSTICE INFO

Le site Justice Info est le seul média international exclusivement dédié, gratuitement et en cinq langues, aux processus de justice nationale, internationale ou transitionnelle, statuant sur les violences les plus graves : crimes de guerre, crimes contre l'humanité, génocide. Il rend ces processus lisibles afin de permettre un dialogue entre les acteurs et les bénéficiaires. Plus de 200 publications sont réalisées chaque année par une trentaine de correspondant-e-s et plusieurs expert-e-s à travers le monde.



## TCHAD

Lancé en juillet 2025, Studio Hironnelle-Tchad produit chaque semaine *Voix de Toumaï*, magazine en trois langues diffusé sur 14 radios partenaires, et publie des contenus en ligne destinés aux jeunes, femmes et personnes vulnérables, renforçant la résilience contre la désinformation.



## NIGER

Créé en 2016, Studio Kalangou diffuse chaque jour une heure d'information en 5 langues via 52 radios partenaires et des plateformes numériques. Suivi par 3,4 millions de personnes, il constitue une source d'information de référence à l'échelle nationale.



## MALI

Lancé en 2013, le Studio Tamani est un programme quotidien d'une heure diffusé en 5 langues via 46 radios partenaires et des plateformes numériques. Il touche plus de 3,8 millions d'auditeurs chaque semaine et favorise le dialogue entre citoyens-ne-s.



## GUINEE-BISSAU

Depuis 2025, la Fondation Hironnelle, avec la MFWA et RSF, renforce des médias en Guinée-Bissau par des formations, du coaching et un appui matériel afin d'améliorer la qualité de l'information, lutter contre la désinformation et soutenir la liberté d'expression.



## BURKINA FASO

Créé en 2018, Studio Yafa produit en 5 langues des programmes radio diffusés via 39 radios partenaires et des contenus multimédia. Il s'adresse surtout aux jeunes, femmes et personnes vulnérables.



## BÉNIN

En 2024, la Fondation Hironnelle a lancé un projet média visant à soutenir les capacités de plaidoyer de la société civile béninoise via la diffusion d'une information indépendante, responsable et inclusive.



## TUNISIE

Depuis 2020, en consortium avec l'organisation danoise NIRAS, la Fondation Hironnelle mène le projet média PACT pour favoriser le dialogue entre gouvernants et citoyen-ne-s dans la région des hautes steppes.



## UKRAINE

Depuis avril 2022, la Fondation Hironnelle met en œuvre avec des partenaires locaux, un projet pluridimensionnel visant à appuyer les médias régionaux en Ukraine.



## MYANMAR

Depuis 2017, la Fondation Hironnelle et le magazine d'informations en ligne Frontier Myanmar collaborent pour produire et diffuser Doh Athan (« Nos voix »), podcast dédié aux questions de droits humains.



## RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

Depuis 2014, Studio Hironnelle-RDC produit une information indépendante qui vise à amplifier les voix des citoyen-ne-s congolais-e-s, notamment des femmes et des jeunes. Ses programmes sont diffusés en 5 langues par 88 radios partenaires dans tout le pays.



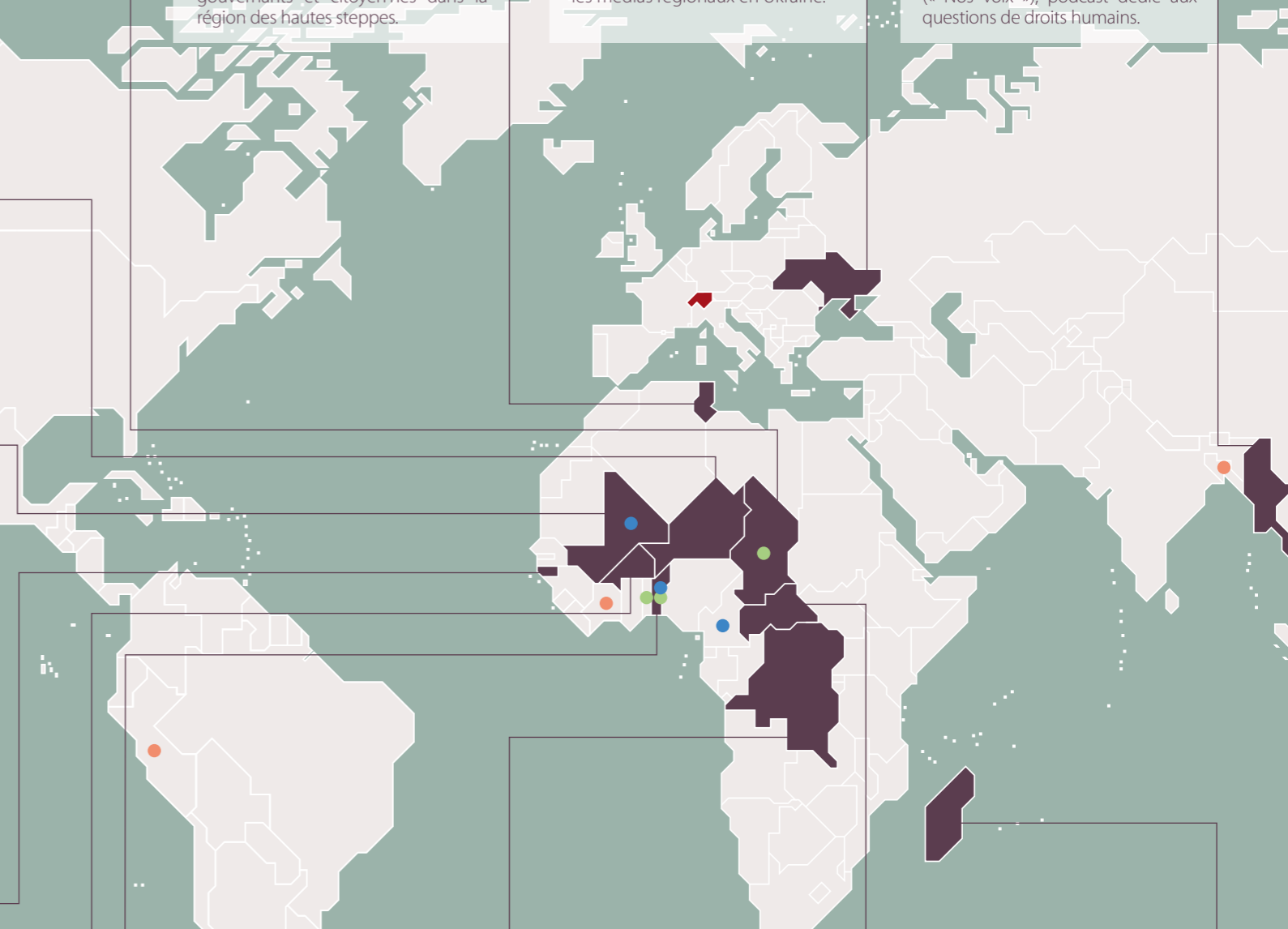
## RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

Créée en 2000, Radio Ndeke Luka est le média généraliste centrafricain le plus écouté. Elle diffuse en français et sango, 24h/24 et 7j/7, via une douzaine d'émetteurs FM et une vingtaine de radios communautaires.



## MADAGASCAR

Créé en 2019, Studio Sifaka produit des contenus radiophoniques et web réalisés par et pour des jeunes Malgaches. Il réalise chaque jour deux heures de programmes, diffusés par un réseau national de 60 radios partenaires.



# FOURNIR DES CONTENUS JOURNALISTIQUES ET FAVORISER DES ESPACES DE DIALOGUE

## UN JOURNALISME ACCESSIBLE, AU SERVICE D'UNE VIE PUBLIQUE ÉCLAIRÉE

Le premier axe de la stratégie de la Fondation Hironnelle consiste à **fournir des contenus journalistiques et favoriser des espaces de dialogue.**

C'est le cœur de notre mission : nous le réalisons en priorité à travers les rédactions et médias que nous créons et soutenons. Dans un contexte marqué par une polarisation croissante, un rétrécissement de l'espace civique et une méfiance grandissante de la population, il est devenu plus difficile, mais plus important, de maintenir un débat public fondé sur des faits. En 2025, notre action est restée ancrée dans le journalisme d'intérêt public, en fournissant des informations fiables sur des plateformes où les citoyen.ne.s, les responsables politiques et les acteur.rice.s de la société civile peuvent échanger sur la base de faits communs.

Les élections sont des moments où le journalisme de service public doit être fort. En 2025, la Fondation Hironnelle a soutenu la couverture électorale dans plusieurs pays, aidant ses partenaires médias à se préparer aux scrutins au Bangladesh (2026) et en Côte d'Ivoire. En République centrafricaine, Radio Ndeke Luka (RNL) a joué un rôle clé lors d'un cycle électoral sans précédent comprenant des élections locales, législatives et présidentielles. RNL a assuré une couverture impartiale et expliqué les procédures de vote, tout en accordant aux candidats à la présidence un temps d'antenne égal pour présenter leur programme et répondre aux questions sur leurs propositions et leur bilan.

La station a également mis en place une nouvelle grille de programmes. Des émissions interactives telles que *Ça peut vous arriver* et *À vous la parole* ont invité les auditeur.rice.s à soulever des préoccupations communautaires et à débattre de questions d'intérêt public. Parallèlement, des magazines sur l'environnement, l'éducation, l'économie ou la justice ont fourni des informations pratiques sur les enjeux qui façonnent la vie publique.

**Dans un contexte marqué par une polarisation croissante, il est devenu plus difficile, mais plus important, de maintenir un débat public fondé sur des faits.**

Alors que les mécanismes de justice internationale font face à des remises en cause de leur légitimité, une couverture claire et indépendante des processus de redevabilité reste essentielle. Justice Info a continué à remplir ce rôle, par des reportages et analyses approfondis sur les tribunaux internationaux et les processus de justice transitionnelle. En 2025, par exemple, il a analysé le retrait de la Hongrie de la Cour pénale internationale, en expliquant la dynamique politique derrière cette décision et ses implications pour les efforts mondiaux en matière de justice.



Emission publique de Radio Ndeke Luka pour lutter contre la désinformation et les rumeurs à Boali, République centrafricaine, le 16 décembre 2023. © Gwenn Dubourthoumiu / Fondation Hironnelle.

Le journalisme de service public ne peut remplir sa mission que s'il est accessible. Veiller à ce que des informations fiables parviennent aux populations là où elles vivent, dans des formats qui reflètent leurs besoins et leurs préoccupations, est au cœur de notre travail. Nos médias ont continué à diffuser dans plusieurs langues locales et à surmonter les obstacles pour rester en lien étroit avec leurs audiences, même dans les endroits les plus reculés. Au Niger, Studio Kalangou a enregistré des débats dans les régions, réunissant les autorités et les citoyen.ne.s pour discuter de questions telles que l'accès à l'eau et la gestion des marchés. Au Mali, Studio Tamani a lancé *Échos des Régions*, s'appuyant sur un réseau de correspondant.e.s pour couvrir l'ensemble du pays, renforçant le lien entre les enjeux nationaux et les réalités locales. L'un des moments forts de l'année a été le lancement de Studio Hironnelle-Tchad. Ce projet vise à lutter contre la désinformation et à favoriser la cohésion sociale en soutenant un journalisme fiable et d'intérêt public. Son émission hebdomadaire phare, *Voix de Toumai*, est diffusée en français, arabe et sara, et invite le public à apporter ses contributions via les plateformes numériques et sur le terrain.

Au cœur de ces initiatives se trouve un objectif clair : un journalisme accessible, inclusif et ancré dans les réalités des citoyen.ne.s — renforçant ainsi les fondements d'une vie publique éclairée.

Jacqueline Dalton  
Responsable éditoriale

## RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

### RADIO NDEKE LUKA

En 2025, Radio Ndeke Luka (RNL) a consolidé son rôle de média de référence en République centrafricaine, en offrant une information fiable, indépendante et accessible dans un contexte marqué par des incertitudes électorales et des tensions politiques.



**1,3 million**  
de personnes ont écouté  
les émissions de Studio  
Hironnelle-RDC en 2025

## RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

### STUDIO HIRONDELLE-RDC

Dans l'Est de la RDC, marqué par des tensions liées aux conflits armés, les débats produits par Studio Hironnelle-RDC constituent des espaces de dialogue inclusifs et structurés. Diffusées en plusieurs langues via un vaste réseau de radios partenaires, nos émissions ont touché 1,3 million de personnes, dont 405 000 Congolais.e.s dans l'Est du pays (étude d'audience Immar 2024). Ces émissions réunissent citoyen.nes, autorités locales, acteur.rice.s communautaires et humanitaires autour des enjeux de paix et de gouvernance. À Goma, elles ont contribué à prévenir des situations de crise en abordant directement les problèmes sources de conflit. Elles permettent également de mieux faire comprendre aux populations le rôle des acteur.rice.s humanitaires, leurs interventions et leurs contraintes. Cet enjeu crucial, traité par un média de confiance, illustre la capacité de contenus journalistiques fiables et participatifs à renforcer la compréhension des enjeux humanitaires et la cohésion sociale. ■

Avec une diffusion assurée par 13 émetteurs FM, le streaming et le satellite, RNL a maintenu une couverture étendue, y compris dans les zones enclavées. Sa programmation diversifiée a répondu aux attentes des publics : 86 % des auditeur.rice.s la citent comme première source d'information crédible et 96 % jugent ses programmes utiles à leur vie quotidienne.

L'ancrage territorial s'est renforcé grâce à un réseau de 43 correspondant.e.s et à des productions de proximité. Dans le cadre du quadruple scrutin (présidentielle, législatives, régionales et municipales), RNL a joué un rôle structurant pour informer et mobiliser, notamment les femmes, les jeunes et les groupes marginalisés, à travers des émissions d'éducation civique et des formats participatifs.

Face à la circulation de fausses informations, RNL a assuré une couverture continue, équilibrée et pédagogique. En offrant des espaces d'échange entre citoyen.nes, acteurs politiques et institutions, elle a contribué à restaurer la confiance et à promouvoir un débat démocratique apaisé. Enfin, le développement des contenus numériques a permis d'élargir l'audience auprès des jeunes et de la diaspora, renforçant l'impact de la radio dans un environnement informationnel en mutation. ■



### PAROLES D'AUDITEUR.RICE.S

“ RNL est notre repère. Quand on entend une rumeur, on attend de vérifier sur RNL avant d'y croire. ”



Enregistrement du magazine « Ngoma Ya Kongo » dans le Studio Hironnelle-RDC à Kinshasa en République Démocratique du Congo, le 23 avril 2025. © Gwenn Dubourthoumiu / Fondation Hironnelle.



Devant le tribunal de Zwolle (Pays-Bas), des Érythréennes dénoncent les réseaux de traite d'êtres humains, le 3 novembre 2025. Justice Info documente un cas rare de poursuite pour traite d'êtres humains en Europe, contribuant à éclairer les mécanismes complexes de ces crimes transnationaux. © Margherita Capacci / Justice Info.

## JUSTICE INFO

**Notre média de référence sur la justice internationale et transitionnelle a poursuivi son travail dans un contexte marqué par une multiplication des crises et une remise en cause du droit international.**

En 2025, Justice Info a couvert les pressions sur la Cour pénale internationale (CPI) et la Cour internationale de Justice, avec des analyses sur les décisions liées à Gaza, l'Ukraine ou les Philippines, notamment autour de Rodrigo Duterte. La guerre en Ukraine est restée un axe majeur, avec 20 journalistes locaux soutenus pour produire des enquêtes sur les crimes de guerre, procès nationaux, enlèvements d'enfants ou enjeux de mémoire. Le média a approfondi son travail sur la responsabilité des entreprises en zones de conflit, avec le suivi du procès Lundin en Suède et de la procédure contre le cimentier Lafarge à Paris.

Les couvertures reliant justice internationale et réalités locales ont aussi été développées. En Ouganda, les audiences contre l'ex-leader de l'Armée de résistance du Seigneur Joseph Kony ont donné la parole aux victimes en lien avec les procédures de la CPI à La Haye. En RDC, le procès de l'ancien chef milicien Roger Lumbala est documenté depuis les lieux des crimes jusqu'au tribunal à Paris. En France, plusieurs reportages ont exploré les parcours de victimes d'abus dans l'Église.

Enfin, en Syrie, une série d'analyses éclaire les nouveaux mécanismes de justice transitionnelle mis en place par les nouvelles autorités, en parallèle des procédures de compétence universelle en Europe. Des cartographies ont permis de visualiser les acteurs et procédures en Syrie et à Gaza. ■



**PAROLES D'AUDITEUR.RICE.S**

« Nous faisons souvent des propositions d'émission à votre correspondant local de Studio Tamani, qui sont prises en compte. »



Enregistrement du journal de Studio Tamani en langue songhaï, Bamako, Mali, 2025. © Harandane Dicko / Fondation Hironnelle.

## MALI

### STUDIO TAMANI

Dans un contexte de tensions marqué par la circulation de rumeurs, Studio Tamani renforce l'accès à une information fiable tout en ouvrant des espaces de dialogue avec les citoyen·nes. À travers sa rubrique de fact-checking « Vérifions », mais aussi grâce aux sollicitations directes des auditeur.rice.s, la rédaction déconstruit des fausses informations largement partagées, souvent signalées par le public lui-même. 95 % des auditeur.rice.s font d'avantage confiance à Studio Tamani qu'aux autres sources d'information (étude d'audience BVA 2025). Ce lien étroit s'exprime également lors d'émissions délocalisées, comme à Koulikoro, où des habitant.e.s ont pu débattre publiquement de la fermeture des écoles. En combinant vérification rigoureuse et participation citoyenne, le projet permet non seulement de rétablir les faits, mais aussi de faire émerger les préoccupations locales. Il illustre le rôle du média comme espace de dialogue et de confiance dans un environnement fortement polarisé. ■

## BURKINA FASO

### STUDIO YAFA

Le projet FASOVEIL, mis en œuvre par le Studio Yafa, illustre la capacité des médias à créer des espaces de dialogue concrets autour des politiques publiques, même dans un contexte contraint. Studio Yafa a produit 93 émissions de débats en 2025. À Léo, ville du centre-ouest du Burkina Faso, une émission *Ya Débat* consacrée aux enjeux fonciers et à la fraude commerciale a réuni acteurs publics, économiques, représentant.e.s de la société civile et citoyen·nes. Diffusés en langues locales puis relayés à plus grande échelle, ces échanges rendent l'information accessible et favorisent une meilleure compréhension des décisions publiques. Ils contribuent également à rapprocher citoyen·nes et autorités, en offrant un cadre structuré d'interpellation et de discussion. Cet exemple montre comment des contenus journalistiques participatifs peuvent renforcer l'accès à une information fiable, tout en ouvrant des espaces de dialogue inclusifs, au service de la redevabilité et de la cohésion sociale. ■



Reportage de Studio Yafa à Ouagadougou sur la hausse du prix des moutons pour la fête de Tabaski, juin 2025 © Philippe Zoundi / Fondation Hironnelle.

## TCHAD

### STUDIO HIRONDELLE-TCHAD

Studio Hironnelle-Tchad, lancé en 2025, favorise le dialogue en articulant production journalistique et débats publics au plus près des populations. À Mongo, dans la province du Guéra, un débat organisé sur la cohabitation entre agriculteurs et éleveurs a réuni plusieurs centaines de participant.e.s autour d'un enjeu central de cohésion sociale. En donnant la parole aux différent.e.s acteur.rice.s concerné.e.s, cette initiative a permis de confronter les points de vue et de faire émerger des solutions locales. Diffusés ensuite à la radio et intégrés dans le magazine *Voix de Toumai*, ces échanges nourrissent une information contextualisée et accessible à un large public. Ce dispositif illustre le rôle du média comme espace de dialogue inclusif, contribuant à mieux informer tout en apaisant des tensions communautaires. ■



Enregistrement d'une émission de Studio Kalangou au Niger, 2025. © Mariama Djermakoye / Fondation Hironnelle.

## NIGER

### STUDIO KALANGOU

Studio Kalangou favorise le dialogue en donnant directement la parole aux citoyen·nes, y compris dans des zones peu couvertes par les médias : en 2025, 85 % des émissions de Studio Kalangou ont traité des régions en-dehors de la capitale. Lors d'une émission *Tous à la fada* organisée dans la région d'Agadez, de jeunes orpailleurs ont pu échanger publiquement sur leurs conditions de vie et leurs perspectives économiques. Ce format participatif, enregistré au plus près des communautés, permet de faire émerger des préoccupations rarement entendues dans l'espace public. Diffusés ensuite à l'échelle nationale, ces débats contribuent à mieux informer sur les réalités locales tout en valorisant la parole citoyenne. Dans un contexte marqué par les tensions informationnelles, ces émissions renforcent le rôle du média comme espace de dialogue accessible et inclusif. ■



**PAROLES D'AUDITEUR.RICE.S**

« Les informations sur Kalangou sont crédibles et fiables, personne au Niger ne peut affirmer y avoir entendu des fausses informations. C'est pour cela que nous avons plusieurs groupes WhatsApp dans lesquels nous partageons ses émissions à chaque fois que les gens partagent des rumeurs venant d'autres médias. »



Emission de Studio Hironnelle-Tchad à N'Djaména, 2025. © Studio Hironnelle Tchad / Fondation Hironnelle.

# SOUTENIR DES ACTEURS MÉDIATIQUES ET DES ORGANISATIONS THÉMATIQUES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE



Le rédacteur en chef du journal local Mezhivskiy Meridian en Ukraine photographie les conséquences d'une frappe aérienne dans le village de Mezhova, le 5 juillet 2025. © Anton Shtuka / Fondation Hirondelle

## ENSEMBLE, AU PLUS PRÈS DES BESOINS LOCAUX

**Soutenir des acteurs médiatiques et des organisations thématiques de la société civile pour produire et diffuser une information de qualité constitue le deuxième axe stratégique du programme de la Fondation Hirondelle.**

Face aux vents mauvais du repli sur soi et du retour de la loi du plus fort, travailler en partenariats et en coalitions est une nécessité, et un engagement. La collaboration, le partage, l'entraide nous rendent plus forts. Ce sont des facteurs de développement équitable et de dialogue, donc de paix et de prospérité. Cela vaut en diplomatie, comme dans l'action humanitaire, l'aide au développement et le renforcement des sociétés civiles. C'est aussi le cas dans le secteur médiatique, où des coalitions de journalistes et de médias peuvent mettre en commun des ressources et des expertises qui se raréfient, et traiter de certains sujets particulièrement complexes, face aux pressions et aux menaces.

En 2025, nous avons renforcé cet axe en contribuant à la mise en place de nouveaux consortiums internationaux d'acteurs des médias, comme celui du projet BRAVE – Building Resilient and Viable Media –, financé par l'Union européenne et dirigé par BBC Media Action, en partenariat avec 8 autres organisations dont la Fondation Hirondelle. Dans le cadre de ce programme qui se déploie dans 20 pays à travers le monde, la Fondation Hirondelle soutient des organisations médiatiques – radios locales et organisations professionnelles – dans 3 pays : Mali, Bénin et Cameroun.

Nous avons aussi contribué en 2025 à la mise en place du programme EITF – Election Integrity Task Force –, initié par l'organisation allemande Global Media Registry, en partenariat avec la Fondation Hirondelle et IFES (International Foundation for Electoral Systems). Il s'agit d'un projet pilote de monitoring de la désinformation en contexte électoral, dans le cadre duquel nous avons mis en place des formations et du coaching pour des journalistes et médias locaux en Côte d'Ivoire fin 2025, et début 2026 au Bangladesh puis au Pérou.

Le développement des partenariats et de nos soutiens aux médias et organisations locales s'exprime surtout sur le terrain, dans nos pays d'intervention. En 2025 nous avons renforcé et diversifié nos approches à cet effet. Dans des contextes aussi divers qu'au Bénin, en Tunisie, en Ukraine, ou encore en Guinée-Bissau, nous avons apporté des appuis contribuant au renforcement éditorial des médias soutenus. Au Bénin, nous avons aussi créé de nouvelles synergies entre nos partenaires locaux, médias et organisations de la société civile, pour améliorer leurs collaborations, au service des populations les plus marginalisées. Nos soutiens visent en effet à renforcer la capacité des médias locaux à parler à tous les publics, notamment aux plus jeunes : nous avons mis en place des activités de coaching à cet effet pour des radios du Togo, du Bénin et du Tchad dans le cadre du projet MédiaOS piloté par CFI, l'agence française de coopération médias, et financé par l'Agence française de développement.

Ce soutien aux médias locaux est parfois existentiel, dans les contextes les plus extrêmes. Ainsi en Ukraine, notre projet mis en œuvre avec des organisations partenaires ukrainiennes du secteur médiatique, a soutenu une cinquantaine de médias régionaux en 2025. Leur survie leur permet de continuer à produire des informations qui constituent une ligne de vie pour des populations confrontées à la guerre au quotidien.

**Nicolas Boissez**  
Directeur des opérations

**Face aux vents mauvais du repli sur soi et du retour de la loi du plus fort, travailler en partenariats et en coalitions est une nécessité, et un engagement.**

## UKRAINE

### Renforcer les médias pour garantir l'information en temps de guerre

Dans un contexte de guerre prolongée, le projet de la Fondation Hirondelle en Ukraine, en partenariat avec IRMI, Institute for Regional Media and Information, renforce de manière ciblée les capacités opérationnelles et éditoriales des médias locaux, leur permettant d'assurer la continuité de l'information et de produire des effets tangibles en matière de redevabilité et d'accès aux services.

Dans l'oblast de Dnipropetrovsk, le journal *Mezhivskiy Meridian*, situé à 15 km de la ligne de front, a dû relocaliser une partie de sa rédaction après des bombardements répétés. Alors que la région était privée d'eau et de réseau internet pendant plusieurs semaines, le journal est resté l'une des seules sources d'information pour la population. Le projet a permis de maintenir l'impression du journal et la continuité éditoriale dans un environnement critique.

Au-delà de cette continuité, les capacités éditoriales se renforcent. À Zaporijjia, le média 061.ua a développé, grâce aux formations et au mentorat, sa première enquête sur l'utilisation des fonds publics pour la reconstruction d'un hôpital. Diffusée à plus de 20 000 vues, elle illustre une montée en compétence en matière d'investigation et de redevabilité.

Dans la région de Chernihiv, un reportage sur un ferry reliant deux villages isolés, vu plus de 70 000 fois, a conduit les autorités à programmer sa réparation, démontrant l'impact direct du journalisme local sur l'accès aux services essentiels. ■

### PAROLE DE JOURNALISTE BÉNÉFICIAIRE :

“ Si nous pouvons continuer à travailler, c'est parce que les organisations médiatiques comme la Fondation Hirondelle ne nous abandonnent pas. Grâce à leur soutien, nous avons survécu en tant que média et continuons à nous développer. ”

## BÉNIN

### Co-construire l'information avec la société civile

Au Bénin, les initiatives menées par la Fondation Hirondelle renforcent les capacités des médias communautaires et des organisations de la société civile, tout en favorisant leurs collaborations. Dans le cadre du projet MéSoCir, des formations en media training ont permis à 40 acteurs.rice.s associatifs dont 15 % de femmes d'acquérir des compétences concrètes pour mieux interagir avec les médias. Parallèlement, les journalistes de 18 radios partenaires ont bénéficié de formations et d'un accompagnement éditorial, combinant techniques journalistiques, fact-checking et production de contenus.

Cet appui s'est traduit par la réalisation de 42 émissions co-construites avec des organisations de la société civile, donnant la parole à une diversité d'acteurs locaux sur des sujets d'intérêt communautaire comme la sécurité routière ou l'autonomisation des filles-mères. Le projet contribue à structurer un écosystème médiatique plus solide, où médias et société civile jouent un rôle complémentaire au service de l'information et de la participation citoyenne. ■

**413** médias partenaires  
**111** formations  
**1 965** personnes formées



Interview dans le cadre du projet PACT, Kasserine, Tunisie, 2025. © Aladin Zemzmi / Fondation Hirondelle.

## TUNISIE

### Participation active des citoyennes et citoyens (PACT)

En Tunisie, le projet PACT met en lumière le rôle clé du renforcement des médias et de la société civile dans la promotion d'une gouvernance locale inclusive. Dans six gouvernorats, des médias partenaires ont bénéficié d'un accompagnement combinant formations techniques et coaching éditorial. Lors de réunions encadrées, journalistes et représentant.e.s de la société civile ont travaillé sur des cas de gouvernance locale, comme la préservation des sources d'eau dans les zones rurales de la région de Siliana ou le maintien du Club des Jeunes de Sidi Harath (région de Kasserine). En parallèle, des formations sur le fact-checking, le journalisme citoyen ou les modèles économiques ont renforcé l'autonomie et la crédibilité des médias. En consolidant leurs capacités et en favorisant leurs liens avec la société civile, le projet contribue à faire émerger des acteurs locaux mieux outillés pour informer, dialoguer et participer au développement durable de leurs territoires. ■



Interview dans le cadre d'un des projets de la Fondation Hirondelle au Bénin, décembre 2025. © Yanick Folly / Fondation Hirondelle.



Reportage de Studio Sifaka à Andohatapenaka, Madagascar, 2024.  
© iAko Randrianarivelo / Fondation Hironnelle.

## MADAGASCAR

### Partenariat avec Studio Sifaka pour une meilleure information sur la santé

Le partenariat avec Studio Sifaka contribue à renforcer les capacités des journalistes, des organisations de la société civile et des autorités sanitaires locales. Des formations éditoriales ont été organisées pour les équipes du studio et des radios partenaires afin d'améliorer le traitement de l'information en santé et la production de contenus sur des thématiques telles que la santé mentale, la nutrition ou la santé reproductive. Des sessions de *media training* ont été menées auprès de professionnels de santé et d'autorités locales, afin de les aider à structurer leurs messages et intervenir plus efficacement dans les médias. Des rencontres entre journalistes et organisations de la société civile ont été organisées autour de thématiques telles que l'épilepsie, le VIH/Sida ou la santé mentale, souvent taboues et fortement stigmatisées. En combinant ces approches, le projet contribue à structurer un écosystème d'information en santé plus solide et mieux adapté aux besoins des jeunes publics. ■



Zar Ni, productrice senior de Doh Athan, podcast du média Frontier Myanmar en exil en Thaïlande, prépare un podcast à son domicile à Chiang Mai. © Hein Htet Aung / Fondation Hironnelle.

## GUINEE-BISSAU

### Formations, coaching et équipements de production

En partenariat avec la West Africa Media Foundation et RSF Dakar, la Fondation Hironnelle renforce les capacités des médias bissau-guinéens. Sa contribution consiste en une série de formations, du coaching et la fourniture d'équipements de production. L'objectif est de professionnaliser les standards éditoriaux pour produire et diffuser une information fiable et pluraliste, contribuant au dialogue entre les différents segments de la population. Vingt-quatre journalistes ont suivi une formation sur les principes fondamentaux du métier. Leur compétence en vérification des faits a progressé de 62 %. Deux radios majeures de Bissau, Radio Jovem et Radio Capital, ont bénéficié d'un coaching *in situ*, conduisant à la production et à la diffusion d'émissions radio de grand format. Huit autres radios recevront un appui similaire en 2026. ■



Cycle de formations organisé par la Fondation Hironnelle en Guinée-Bissau, 2025.  
© Fondation Hironnelle.

## MYANMAR

### Doh Athan, podcast d'information sur les droits humains

Le podcast Doh Athan, produit par Frontier Myanmar, a obtenu des résultats marquants en matière de production médiatique et d'audience, dans un environnement marqué par la répression de la junte et l'arrêt des financements étasuniens. L'impact le plus significatif de Doh Athan réside dans sa capacité à informer des populations isolées, notamment depuis l'arrêt des médias internationaux étasuniens Voice of America et Radio Free Asia. Grâce à sa stratégie de distribution numérique, Doh Athan a réussi à attirer une large audience, avec plus de 26 000 nouveaux abonnés sur Facebook en un an (pour un total de près de 140 000 followers) et près de 4 millions de vues. TikTok atteint plus de 9 000 abonnés pour sa première année. Les contenus diffusés en langues birmane et kayah par Federal FM, ont permis de toucher des communautés affectées par les conflits et les personnes déplacées dont l'accès à l'Internet est limité. Doh Athan a été reconnu par Feedspot comme l'une des trois meilleures plateformes d'information du Myanmar. ■



Un jeune maçon écoute la radio pendant sa pause après le travail, à N'Dali au Bénin, le 15 juillet 2025. © Yanick Folly / Fondation Hironnelle.

## BRAVE : BUILDING RESILIENT AND VIABLE MEDIA

### Bénin, Cameroun, Mali

Le projet BRAVE, dirigé dans 20 pays par BBC Media Action en partenariat avec 8 organisations, a démarré en 2025 au Bénin, au Cameroun et au Mali sous la responsabilité de la Fondation Hironnelle. Nous avons posé les bases d'un appui structurant aux médias et à leurs organisations professionnelles, en privilégiant une approche fondée sur la co-construction.

Au Bénin, un projet avec des radios communautaires cible le renforcement du leadership des femmes, en combinant formation et production de contenus. Nous avons également supervisé une initiative pilote pour améliorer la viabilité économique des médias indépendants, en y associant institutions de recherche et agences publicitaires pour dynamiser le marché publicitaire local.

Au Mali et au Cameroun, un travail avec des organisations professionnelles nationales a abouti à la conception de projets médias adaptés aux réalités locales, intégrant résilience face à la désinformation et collaboration avec la société civile. La mise en place d'un mécanisme de sous-subsidations permet d'accompagner 6 médias indépendants par un soutien financier et du mentorat. ■

## MEDIAOS

### Bénin, Tchad, Togo

Dans le cadre du programme régional MédiaOS, mis en œuvre au Bénin, au Tchad et au Togo, la Fondation Hironnelle accompagne 17 médias dans l'adaptation de leurs contenus aux attentes des jeunes et des femmes. Une étude menée auprès de 700 jeunes a permis de mieux comprendre leurs besoins informationnels. Elle met en évidence une forte attente de contenus concrets et utiles, ainsi qu'un usage hybride mêlant radio, réseaux sociaux et messageries. Ces résultats ont nourri des ateliers de co-construction réunissant médias et experts, où les équipes ont pu repenser leurs formats éditoriaux et leurs stratégies de diffusion. La Fondation a aussi soutenu ses radios partenaires dans la réalisation d'autodiagnostic structurés, les aidant à identifier leurs forces, leurs faiblesses et leurs priorités de développement. En combinant analyse des publics, accompagnement stratégique et renforcement des capacités, le projet contribue à structurer les médias partenaires. ■

## EITF : ELECTION INTEGRITY TASK FORCE

### Côte d'Ivoire, Pérou, Bangladesh

Dispositif de réaction rapide, l'EITF vise à détecter et prévenir les manipulations et interférences d'informations étrangères (FIMI) durant les périodes électorales. Ce consortium, mené par Global Media Registry en partenariat avec International Foundation for Electoral Systems et la Fondation Hironnelle, s'est traduit en Côte d'Ivoire par des formations axées sur la veille numérique, la détection et l'approche éditoriale des FIMI. Les formations ont ciblé des journalistes, blogueurs, ONG de défense des droits humains et des institutions. L'impact est manifeste : avant l'intervention en septembre 2025, seuls 32 % des 47 participants jugeaient leur maîtrise des FIMI bonne ou très bonne. Suite aux ateliers, ce taux est passé à 91 %. Ces professionnels disposent désormais d'outils pour identifier les menaces et produire des contenus contribuant à garantir l'intégrité de l'information autour des scrutins électoraux. Autre résultat du projet : la commission électorale ivoirienne a pu présenter des cas concrets de FIMI à Meta, afin d'inciter celui-ci à agir. ■



Du 3 au 6 décembre, 6 journalistes ont suivi un cycle de formation au montage de projet dans le cadre du projet BRAVE au Cameroun. © Fondation Hironnelle.

# PLAIDER POUR LE SOUTIEN AUX MÉDIAS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL



Sacha Meuter, responsable de la recherche et des politiques à la Fondation Hironnelle, anime un atelier jeune public, en partenariat avec l'association Reliefs, au cours des « Disputes de la presse », événement organisé par l'association Disputons-nous.ch à Lausanne en Suisse, le 1<sup>er</sup> novembre 2025 © Gabrielle-Lechevallier.

## MIEUX COMPRENDRE POUR MIEUX PARTAGER

Le 3<sup>e</sup> axe de la stratégie 2025-2028 de la Fondation Hironnelle est de **Renforcer la promotion du rôle des médias en contextes de crises, à travers un partage plus large et plus ciblé de l'impact de son travail.**

Les objectifs sont liés à nos ambitions d'être une organisation apprenante et en amélioration continue, d'être plus pro-active et prescriptive dans nos apprentissages et de mieux les partager. Pour cela, nos activités lancées en 2025 ont consisté à :

1. Mieux comprendre la (re)construction de la confiance entre les médias et leurs publics, le renforcement de la cohésion sociale et de la citoyenneté, ou encore les enjeux de viabilité des médias en contextes fragiles. L'interaction de ces défis avec d'autres défis globaux tels que le rétrécissement de l'espace civique, les nouvelles façons d'interagir avec l'information, les médias digitaux, l'hybridité des environnements informationnels (hors-ligne/en ligne), le développement de l'intelligence artificielle et les besoins d'éducation aux médias (EMI), sont des sujets d'apprentissage prioritaires.

2. Capitaliser cette expertise à l'interne et à l'externe, à la fois dans le secteur du développement des médias et dans les secteurs connexes de l'humanitaire, de la consolidation de la paix et du développement, en partageant nos connaissances et en informant les décideurs, les donateurs et les partenaires sur le rôle que les médias peuvent jouer dans les contextes de crises.

Ce travail implique d'optimiser la pertinence et la qualité de nos messages, leur portée et leur impact. L'organisation du 30<sup>e</sup> anniversaire de la Fondation Hironnelle en 2025 a été l'occasion de tester cette approche avec un message clé : 30 ans d'engagement pour une information locale et accessible.

La Fondation Hironnelle a renforcé sa position d'acteur clé suisse de l'appui aux médias dans les zones de crises, en rédigeant deux documents de référence à la demande de la Division du Développement et de la Coopération (DDC) :

- la mise à jour de son guide d'appui aux médias : *The role of media in creating inclusive, just and peaceful societies - Guidelines for SDC media assistance*
- une note analytique sur les défis de la désinformation pour la Paix, l'Égalité et la Gouvernance.

**Les objectifs sont liés à nos ambitions d'être une organisation apprenante et en amélioration continue.**

La Fondation a également été invitée par le Grand Conseil vaudois à renseigner les parlementaires sur les enjeux de la désinformation et l'importance d'une information indépendante et plurielle. Toujours en Suisse, nous avons participé à de



Radio Ndeke Luka organise une séance de sensibilisation sur le danger des rumeurs et de la désinformation auprès des lycéens de Boali, République centrafricaine, le 16 décembre 2023. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle.

nombreux événements pour favoriser l'éducation aux médias et à l'information. Dans des écoles et universités ou lors de festivals, nous avons rappelé l'importance des médias indépendants et d'intérêt général et comment chaque citoyen.ne est responsable de sa « consommation médiatique » à l'heure des réseaux sociaux et de l'intelligence artificielle.

Nous avons continué notre stratégie d'engagement auprès de l'Union européenne et de ses États membres, avec l'organisation sous la présidence danoise d'une discussion stratégique informelle sur les défis de l'information au Sahel, en présence du Représentant spécial de l'Union européenne pour le Sahel. Cette rencontre à Bruxelles a rassemblé une cinquantaine de participant.e.s dont plusieurs ambassadeur.rice.s auprès du Comité politique et de sécurité de l'UE.

La Fondation Hironnelle s'appuie enfin sur les réseaux dont elle est membre pour améliorer ses connaissances et partager ses expériences. En 2025, elle siégeait au Steering Committee du Global Forum for Media Development, dans les comités de la Fédération vaudoise de coopération (Fédévaco) et de H2H Network, et dans les comités consultatifs de la Plateforme suisse de promotion de la paix (KOFF) et du Centre de politique de sécurité de Genève (GCSP). ■



Formation aux médias pour des professionnels de santé animée par Studio Sifaka à Madagascar, en 2024. © iAko M. Randrianarivelo / Fondation Hironnelle.

## PLAIDOYER INSTITUTIONNEL

La Fondation Hironnelle a co-organisé le Forum Médias et Développement (fome) avec avec Deutsche Welle Akademie (DWA). Ce Forum 2025 était consacré à la diversification des financements des médias d'intérêt public pour sortir des logiques de dépendances. Nous avons donné la parole à Gilles Marchand, directeur de l'initiative Médias et Philanthropie de l'Université de Genève, qui examine comment la philanthropie peut soutenir durablement le journalisme indépendant en tant que bien public grâce à la recherche, au dialogue et à des cadres qui préservent l'indépendance éditoriale.

En septembre, la Fondation Hironnelle a co-organisé une table ronde à Bruxelles en partenariat avec VOICE, réseau des ONG humanitaires européennes. Cette rencontre a réuni des représentant.e.s d'ONG et de l'Union européenne, qui ont échangé sur les enjeux de la désinformation en contexte humanitaire. Leurs échanges ont nourri un Appel à Action visant à renforcer la collaboration entre les acteurs du soutien aux médias et les organisations humanitaires. Le renforcement de ces synergies apparaît aujourd'hui essentiel. Dans un contexte marqué par une remise en question des principes et des acteurs humanitaires, ces deux secteurs sont confrontés à la nécessité d'améliorer l'écoute et le dialogue avec les communautés affectées, qui subissent aussi la diminution des ressources disponibles, ainsi que les transformations induites par la numérisation et l'intelligence artificielle dans l'accès et le partage de l'information.

Toujours dans le souci de rapprocher les acteurs humanitaires de ceux de l'appui aux médias, nous avons organisé un Forum Public sur l'Information en contexte de crise avec DWA et le réseau CDAC. Cet événement a rassemblé plus de 140 participant.e.s à Berlin, dont des expert.e.s en développement des médias, des professionnels de l'aide humanitaire, des représentant.e.s de gouvernements, de la société civile et d'organisations philanthropiques. A cette occasion Ouboulé Abalo, notre représentant national en RCA, a mis en avant la capacité de Radio Ndeke Luka à générer de la confiance dans un contexte particulièrement fragile, notamment via un travail avec les humanitaires qui participent activement à ses émissions. ■



À l'ombre des étals du marché « Namassa Danga » à Bamako, reportage de Studio Tamani au Mali, dans le cadre d'une capsule vidéo sur les enjeux quotidiens, 2025. © Harandane Dicko / Fondation Hironnelle.

## RECHERCHE

### En 2025, nous avons mené une recherche sur l'évolution du paysage médiatique au Mali.

Dans un contexte de polycrises, l'objectif était de comprendre les besoins auxquels font face les médias, notamment les radios et les médias en ligne, pour pouvoir fournir une information perçue comme fiable et utile aux populations.

Cette étude a été menée avec l'organisation néerlandaise Voice4Thought, sous la supervision de la Prof. Mirjam De Bruijn, anthropologue de l'African Studies Center, Université de Leyde (Pays-Bas). Elle repose sur des enquêtes qualitatives dans sept localités : Gao et Tombouctou (Nord), Douentza et San (Centre), Bougouni et Yanfolila (Sud), et la capitale Bamako.

Les médias maliens font face à de fortes pressions, avec des journalistes menacés qui pratiquent l'autocensure. Les médias sont aussi fortement impactés par la précarité économique, la crise énergétique et une formation professionnelle insuffisante. Enfin, la circulation des rumeurs s'accélère en ligne. Comme le note un témoin : « La majorité de la population est analphabète. Cette réalité rend difficile l'analyse critique des informations reçues. »

Dès lors, les radios jouent un rôle plus important que jamais : celui de phare dans le brouillard informationnel. Mais pour rester pertinentes, les radios locales doivent aujourd'hui investir davantage les espaces digitaux. L'avenir repose sur un équilibre délicat entre tradition radiophonique et innovation numérique, survie économique et professionnalisation, prudence et engagement citoyen. ■



Enquête d'impact pour la Fondation Hironnelle à Obo, République centrafricaine, le 30 novembre 2023. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle.

## APPRENTISSAGE ET PARTAGE DES SAVOIRS

En 2025, nous avons fait progresser notre capacité d'apprentissage interne, en réunissant mensuellement nos équipes du siège et des terrains pour des sessions de partage d'expérience. Ces réunions concernent la mise en œuvre de nos projets, tout comme des enjeux plus stratégiques de recherche ou de plaidoyer. Une dizaine de chargé.e.s MEAL (Monitoring, Evaluation, Accountability and Learning) dans les projets collectent des données concernant notre contenu éditorial, nos activités d'accompagnement des partenaires et les retours de nos publics. La coordination entre les équipes MEAL, opérationnelles et de recherches, en interne et avec des partenaires, permet de mieux utiliser les résultats de nos études, pour améliorer la qualité de nos projets.

En 2025, les chargé.e.s MEAL ont mené des enquêtes pour évaluer les projets au Sahel et en RCA, et appuyé les équipes éditoriales dans l'élaboration de nouvelles grilles de programmes en consultant publics et partenaires. Nous avons aussi commandé des études d'audience au Mali et en Ukraine, et une évaluation du projet en RDC. ■



### En 2025, deux événements ont particulièrement marqué le 30<sup>e</sup> anniversaire de la Fondation Hironnelle.

En mars, la Fondation Hironnelle était l'invitée du Salon du Livre de Genève avec l'exposition de ses photographies illustrant 30 ans d'engagement pour l'accès à une information locale et utile. L'exposition et deux débats ont permis des échanges avec un public curieux et découvrant ce secteur souvent méconnu de l'appui aux médias en contextes de crises.

En octobre, la Fondation Hironnelle a célébré son 30<sup>e</sup> anniversaire lors d'un événement organisé à Bruxelles, accueilli par la Mission de la Suisse auprès de l'Union européenne. Structurée autour du thème « Garantir l'accès à l'information dans les contextes fragiles », la rencontre a réuni une cinquantaine de participant.e.s, dont des diplomates, des représentant.e.s d'ONG et des acteurs du nexus humanitaire-développement-paix. À travers des interventions institutionnelles et des retours d'expérience du terrain, la Fondation a mis en avant son expertise à l'intersection de ces trois enjeux, en insistant sur le rôle central de l'accès à une information fiable dans des contextes fragiles. ■

Brice Landry Ndongou, rédacteur en chef de Radio Ndeke Luka en RCA, et Sabra Ayres, représentante de la Fondation Hironnelle en Ukraine, participent à un panel animé par Caroline Vuillemin, directrice générale, au cours de l'événement anniversaire des 30 ans de la Fondation, co-organisé par le Comité international de la Croix-Rouge et le Club diplomatique de Genève, le 25 septembre 2025. © Fondation Hironnelle.



Le 8 octobre 2025, la Fondation Hironnelle a célébré ses 30 ans à la Mission de la Suisse auprès de l'Union européenne à Bruxelles. © Fondation Hironnelle.



Du 19 au 23 mars 2025, la Fondation Hironnelle était présente au Salon du Livre de Genève avec une exposition dédiée à ses 30 ans. © Fondation Hironnelle.

## SITUATION GÉNÉRALE DES FINANCES

La Fondation Hironnelle a vu son volume légèrement baisser (-2,5%) par rapport à 2024, avec un volume global réalisé de CHF 14.03 millions. Ceci s'explique en partie par les difficultés de financement de certaines opérations et des facteurs externes comme l'insécurité, mais aussi par des choix stratégiques incluant des redimensionnements d'équipes.

La Fondation Hironnelle affiche un résultat positif en baisse par rapport à celui de 2024, tout en restant positif, de 132 089 CHF. Ce résultat permet de renforcer l'organisation en consolidant sa part de fonds propres et en allouant une partie des fonds au fonds de solidarités.

Presque 90% des dépenses de la Fondation sont allouées à nos projets sur le terrain (89,06%). Les dépenses liées à la gestion et à l'administration (Finances, RH, IT) représentent 8,56% des charges, les coûts de communication et de recherche de fonds 2,38%. L'ensemble des comptes 2025 et des indicateurs de dépenses sont présentés conformément aux normes établies par le label Zewo, pour lequel la Fondation Hironnelle est certifiée depuis 2019.

Un organe de révision indépendant a certifié que les comptes annuels présentés en synthèse ci-après donnent une image fidèle de la situation financière de la Fondation Hironnelle. L'ensemble du rapport sur les comptes annuels 2025 est disponible sur notre site [hironnelle.org](http://hironnelle.org).

## RESSOURCES HUMAINES

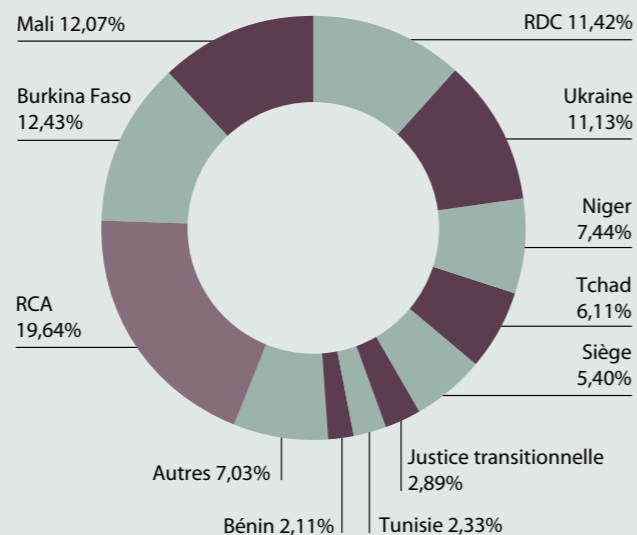
Notre mission est mise en œuvre grâce à une équipe de 270 professionnel-le-s à travers le monde (au 31.12.2025). La Fondation Hironnelle s'appuie sur 232 collègues nationaux dans nos pays d'intervention. Le nombre d'expatrié-e-s sur le terrain était de 8 à fin 2025. Les postes en Suisse étaient de 27, dont apprenti-e-s et stagiaires, correspondant à un équivalent plein temps (EPT) de 24,5 fin 2025.

A ces employé-e-s s'ajoute une large équipe de correspondant-e-s et pigistes qui nous permettent de travailler au plus proche des bénéficiaires dans nos pays d'intervention. Nous faisons aussi appel régulièrement à des expert-e-s en formation pour le renforcement des capacités de nos équipes et de nos partenaires.

## DÉPENSES DES PROJETS

Projets 2025	en CHF
RCA	2 754 486
Burkina Faso	1 743 063
Mali	1 692 371
RDC	1 601 590
Ukraine	1 561 530
Niger	1 044 311
Tchad	857 404
Siège	757 547
Justice transitionnelle	405 247
Tunisie	327 305
Bénin	296 593
Divers projets	262 348
Madagascar	187 855
Nouveaux projets	176 196
Recherche	112 788
Myanmar	86 740
Guinée Bissau	71 084
Innovation éditoriale	48 367
Monitoring, Evaluation & Learning	40 240
<b>TOTAL</b>	<b>14 027 064</b>

### Ventilation par projets



## RESSOURCES FINANCIÈRES

Produits	en CHF	en %
<b>Bailleurs de fonds publics</b>		
<b>Suisse</b>		
Contribution de Programme DDC	2 730 500	19,0%
FEDEVACO	70 000	0,5%
Mandats DDC/Contribution de projet BUCO	1 935 761	13,5%
<b>Autres</b>		
Agence des Nations Unies (UNICEF, PNUD)	39 828	0,3%
Allemagne (GIZ + MoFA)	153 987	1,1%
Belgique	46 479	0,3%
Canada (DFATD)	101 629	0,7%
Commission européenne	4 810 943	33,5%
Norvège	197 866	1,4%
Pays-Bas	290 000	2,0%
République tchèque	100 193	0,7%
Royaume-Uni (FCDO-UKCSS, H2H Network)	416 353	2,9%
<b>Total bailleurs de fonds publics</b>	<b>10 893 540</b>	<b>76,0%</b>
<b>Bailleurs de fonds privés</b>		
<b>Suisse</b>		
Chaîne du Bonheur	1 084 331	7,6%
Donateurs privés	58 437	0,4%
Fondations privées	662 000	4,6%
Partenariat RTS	75 000	0,5%
<b>Autres</b>		
IFP Autres Donateurs	7 579	0,1%
<b>Total bailleurs de fonds privés</b>	<b>1 887 347</b>	<b>13,2%</b>
<b>Autres produits</b>		
Contrats de partenariat de communication et vente expertise	415 344	2,9%
<b>Total autres produits</b>	<b>415 344</b>	<b>2,9%</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>13 196 231</b>	<b>92,0%</b>
Variation du capital des fonds affectés (incluant financement reçu d'avance en 2023 de l'Espagne, Danemark et Suède)	1 143 949	8,0%
<b>Total des produits et fonds affectés</b>	<b>14 340 180</b>	<b>100,0%</b>

## FONDACTIONS DONATRICES

Ils nous ont soutenus en 2025 et nous les remercions : Büchi Foundation, Fondazione aiuto alla cooperazione e allo sviluppo, Fondation Alfred et Eugénie Baur, Fondation d'Aide à l'Enfance et au Tiers-Monde, Fondation genevoise de bienfaisance « Valeria Rossi di Montelera », Fondation Internationale Prix Balzan, Fondation Jan Michalski, Fondation Sauvain Petitpierre, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Karl Popper Foundation, Fondation Philanthropique Takoha E&D Wanner, Temperatio-Stiftung, Wyss Foundation, la Loterie romande, Fondation anonyme et donateur-riche-s individuel-le-s.

## RÉSUMÉ DES COMPTES DE LA FONDATION HIRONDELLE

La présentation des comptes de la Fondation Hironnelle se base sur le concept global des recommandations des Swiss GAAP RPC fondamentales et Swiss GAAP RPC 21. Cette présentation offre une image conforme à la réalité de la situation financière et aux recettes de l'organisation. Les comptes sont conformes à la loi suisse ainsi qu'aux statuts de la Fondation.

Le résumé des comptes est basé sur les comptes annuels au 31 décembre 2025 qui ont été établis selon les principes mentionnés ci-dessus.

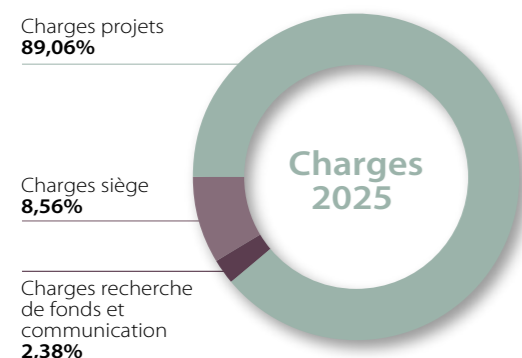
## BILAN AU 31 DÉCEMBRE (EN FRANCS SUISSES)

	2025	2024
<b>ACTIF</b>		
<b>Actif circulant</b>		
Liquidités	4 589 430	6 291 582
Créances	19 810	2 831
Financements à recevoir	1 762 313	1 325 726
Autres créances	932 374	977 661
Actifs de régularisation	230 456	166 232
	<b>7 534 383</b>	<b>8 764 033</b>
<b>Actif immobilisé</b>		
Immobilisations corporelles	78 695	88 159
Immobilisations incorporelles	31 221	80 550
Immobilisations financières	80 183	81 268
	190 099	249 976
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>7 724 482</b>	<b>9 014 009</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>Engagements à court terme</b>		
Dettes à court terme	1 242 937	1 442 973
Passifs de régularisation	226 176	198 150
Emprunts divers	-	-
Provision pour litiges	23 978	77 631
	<b>1 493 091</b>	<b>1 718 754</b>
<b>Engagements à long terme</b>		
Provision pour fin de contrats collaborateurs	66 100	118 144
	<b>66 100</b>	<b>118 144</b>
<b>Capital des fonds affectés</b>		
Fonds affectés	2 427 443	3 571 352
	<b>2 427 443</b>	<b>3 571 352</b>
<b>Capital de la fondation</b>		
Capital de fondation	50 000	50 000
Capital FNL	12 315	12 315
Fonds liés de solidarité	64 416	34 416
Fonds liés de soutien	569 307	569 307
Capital libre	3 041 811	2 939 721
	<b>3 737 848</b>	<b>3 605 759</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>7 724 482</b>	<b>9 014 009</b>

## COMPTE D'EXPLOITATION DE LA FONDATION HIRONDELLE (EN FRANCS SUISSES)

Fonds publics  
83,37%Fonds privés  
14,30%Autres produits  
2,33%

PRODUITS	2025	2024
<b>FONDS AFFECTÉS</b>		
<b>Fonds publics</b>		
Contributions aux Fonds publics suisses affectés	4 736 280	6 128 019
Contributions aux Fonds publics internationaux affectés	6 157 260	5 944 127
<b>Total fonds publics</b>	<b>10 893 540</b>	<b>12 072 146</b>
<b>Fonds privés</b>		
Contributions aux Fonds privés suisses affectés	1 666 331	837 316
Contributions aux Fonds privés internationaux affectés	-	231 650
<b>Total fonds privés affectés</b>	<b>1 666 331</b>	<b>1 068 965</b>
<b>Variation revenus des fonds affectés</b>		
Variation du capital des fonds affectés (hors effet de change)	-	-
<b>TOTAL DES PRODUITS AFFECTÉS</b>	<b>12 559 871</b>	<b>13 141 111</b>
<b>FONDS LIBRES</b>		
<b>Fonds publics</b>		
Fonds publics suisse libres	81 768	-
Fonds publics internationaux libres	26 708	-
<b>Total fonds publics libres</b>	<b>108 476</b>	<b>-</b>
<b>Fonds privés</b>		
Fonds privés suisses libres	221 016	222 835
Fonds privés internationaux libres	-	-
<b>Total fonds privés libres</b>	<b>221 016</b>	<b>222 835</b>
<b>Autres produits libres</b>		
Contrats de partenariat de communication et vente expertise	306 868	524 806
	306 868	524 806
<b>TOTAL DES PRODUITS LIBRES</b>	<b>636 360</b>	<b>747 641</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>13 196 231</b>	<b>13 888 752</b>



CHARGES	2025	2024
<b>Charges des projets</b>		
Personnel	(7 247 853)	(7 359 177)
Opérations	(4 898 326)	(5 244 677)
Amortissement des équipements	(346 283)	(218 933)
Charges indirectes allouées aux projets	(777 055)	(806 065)
	<b>(13 269 517)</b>	<b>(13 628 852)</b>
<b>Charges du siège de la Fondation Hironnelle</b>		
Personnel	(746 670)	(801 306)
Opérations	(405 855)	(476 059)
Amortissement des équipements	(48 823)	(30 948)
Charges indirectes allouées aux projets	447 182	806 065
	<b>(754 166)</b>	<b>(502 248)</b>
<b>Charges recherche de fonds et communication</b>		
Personnel	(283 707)	(206 012)
Opérations	(49 547)	(49 623)
Amortissement des équipements	-	(1 527)
Charges indirectes allouées aux projets	329 873	-
	<b>(3 381)</b>	<b>(257 162)</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>(14 027 064)</b>	<b>(14 388 262)</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(830 833)</b>	<b>(499 510)</b>
Produits financiers	14 538	26 616
Gains (pertes) de change	(203 780)	(7 934)
<b>Résultat financier</b>	<b>(189 242)</b>	<b>18 682</b>
Produits (Charges) exceptionnels	46 178	(78 889)
<b>Résultat Exceptionnel</b>	<b>46 178</b>	<b>(78 889)</b>
<b>Résultat avant variation du capital des fonds</b>	<b>(973 897)</b>	<b>(559 717)</b>
Variation du capital des fonds affectés (hors effet de change)	1 105 986	888 777
<b>Résultat annuel avant allocations au capital de la fondation</b>	<b>132 089</b>	<b>329 060</b>
<b>Allocations nets au capital des fonds</b>		
Allocation au capital libre	102 089	345 793
Allocation au capital lié	30 000	(16 733)
<b>TOTAL ALLOCATIONS NETTES AU CAPITAL DE LA FONDATION</b>	<b>132 089</b>	<b>329 060</b>

TABLEAU DE VARIATION DES FONDS AFFECTÉS ET DU CAPITAL 2025 (EN FRANCS SUISSES)

Description du fonds	Etat des fonds au 01.01.2025	Attributions aux fonds	Transferts internes	Utilisation pour projets	Différence de change	Etat des fonds au 31.12.25	Variations du capital des fonds
<b>Fonds affectés</b>							
Fonds Bénin	242 495	76 447	(18 824)	(260 351)	7 451	47 217	(195 278)
Fonds Burkina Faso	534 419	1 381 440	-	(1 550 646)	3 767	368 981	(165 438)
Fonds Burundi	22 785	-	-	-	(226)	22 559	(226)
Fonds Divers projets	61 100	209 843	56 180	(262 854)	1 501	65 771	4 671
Fonds Guinée Bissau	-	149 038	-	(71 084)	(643)	77 311	77 311
Fonds Innovation éditoriale	-	48 367	-	(48 367)	-	-	-
Fonds Justice Transitionnelle	150 000	355 295	-	(405 246)	(49)	100 000	(50 000)
Fonds Madagascar	11 667	187 855	-	(187 855)	-	11 667	-
Fonds Mali	953 870	808 724	18 716	(1 169 232)	(355)	611 723	(342 147)
Fonds MEAL	-	40 240	-	(40 240)	-	-	-
Fonds Myanmar	-	86 740	-	(86 740)	-	-	-
Fonds Niger	74 615	1 028 736	-	(962 468)	17 966	158 849	84 234
Fonds Nouveaux projets	-	176 196	-	(176 196)	-	-	-
Fonds RCA	67 612	2 732 961	-	(2 479 751)	8 300	329 122	261 510
Fonds RDC	17 853	1 236 871	-	(1 257 238)	9 270	6 756	(11 097)
Fonds Recherche	-	112 788	-	(112 788)	-	-	-
Fonds Tchad	1 368 725	83 493	(56 072)	(851 210)	(9 059)	535 877	(832 848)
Fonds Tunisie	29 546	303 573	-	(303 572)	-	29 546	0
Fonds Ukraine	-	1 498 357	-	(1 457 959)	-	40 398	40 398
Fonds Siège	36 666	659 809	-	(674 808)	-	21 666	(15 000)
<b>Total fonds affectés</b>	<b>3 571 352</b>	<b>11 176 774</b>	<b>-</b>	<b>(12 358 606)</b>	<b>37 923</b>	<b>2 427 443</b>	<b>(1 143 909)</b>
<b>Capital de la fondation</b>							
Capital de la fondation	50 000	-	-	-	-	50 000	-
Capital FNL	12 315	-	-	-	-	12 315	-
Fonds de solidarité	34 416	30 000	-	-	-	64 416	30 000
Fonds de soutien	569 307	-	-	-	-	569 307	-
Capital Libre	2 939 721	102 089	-	-	-	3 041 811	102 089
<b>Total capital de la fondation</b>	<b>3 605 759</b>	<b>132 089</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 737 849</b>	<b>132 089</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7 177 111</b>	<b>11 308 863</b>	<b>-</b>	<b>(12 358 606)</b>	<b>37 923</b>	<b>6 165 291</b>	<b>(1 011 820)</b>

La Fondation Hirondelle est enregistrée au Registre du Commerce de Genève depuis le 17 mars 1995. Ses statuts, dont la dernière version date du 24 octobre 2024, définissent sa mission de « proposer une information utile, impartiale et indépendante à des populations qui en sont privées par une situation de conflit, de crise, une catastrophe ou toute situation où le droit à l'information est bafoué pour toute autre raison » (art. 2.1, statuts), notamment face à des propagandes violentes (art. 2.2, statuts). Cette mission s'opère sans « aucune distinction de nationalité, de race, d'opinion ou de confession entre les bénéficiaires potentiels » (art. 2.4, statuts).

**Au 31 décembre 2025, le Conseil de Fondation, organe de gouvernance, était composé de :**

- Burgener Tony, Président\***, ancien Directeur général de la Chaîne du Bonheur, signature collective à 2
- Hofstetter Marc**, ancien Directeur exécutif adjoint du Centre pour le Dialogue Humanitaire (HD), membre\* signature collective à 2
- Werenfels Isabelle**, Senior Fellow à la division de recherche sur le Moyen-Orient et l'Afrique de l'Institut allemand pour les affaires internationales et de sécurité, membre\* signature collective à 2
- Argiroffo Francesca**, ancienne journaliste, membre sans signature
- Belkaïd Akram**, Rédacteur en chef du Monde Diplomatique, membre sans signature
- Eby Marie-Jeanne**, Responsable de la recherche de fonds au WWF, membre sans signature
- Fetz Mario**, ancien Secrétaire général de la Fondation Apprentis d'Auteuil International, membre sans signature
- Guevara-Frey Eric**, journaliste, membre sans signature
- Pignard-Cheyne Nathalie**, Directrice de l'Académie du journalisme et des médias - Université de Neuchâtel, membre sans signature
- Roth Robert**, Professeur de Droit et ancien juge du Tribunal spécial pour le Liban, membre sans signature
- Trechsel Anna**, journaliste, membre sans signature

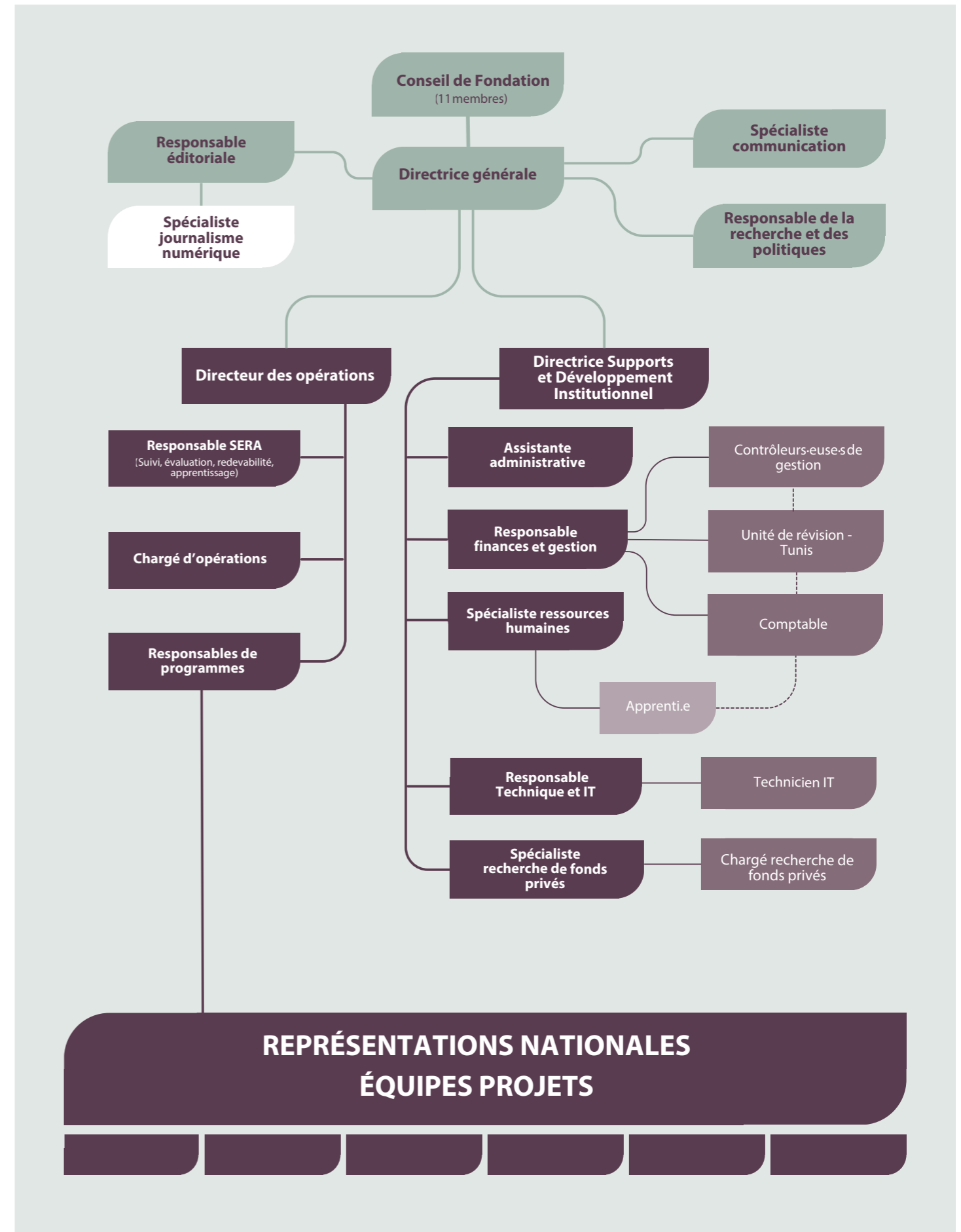
**Membres de la Direction :**

- Vuillemin Caroline**, Directrice générale, signature collective à 2
- Boissez Nicolas**, Directeur des opérations, signature collective à 2
- Prestat Carine**, Directrice des Services et Support jusqu'en août 2025, signature collective à 2
- Vasserot Christyl**, Directrice Supports et Développement Institutionnel, depuis septembre 2025, signature collective à 2

\* Membres du Conseil restreint

Lors des séances biennuelles du Conseil de Fondation, ce dernier a évalué :

- La nature et l'ampleur de possibles conflits d'intérêts dans la conduite stratégique et opérationnelle de la Fondation par ses dirigeant.es et son organe de surveillance. Pour 2025, aucun cas n'a été identifié ou déclaré.
- L'avenir financier de la Fondation, organisation opérationnelle et non donatrice. La projection générale pour 2025/2026, définie par le Conseil de Fondation, est de maintenir une stabilité financière pour la Fondation Hirondelle avec volume financier attendu entre 13 et 15 millions de CHF, et des sources de revenus diversifiées entre les bailleurs publics et privés.



**Directrice de publication**

Caroline Vuillemin

**Conception, édition**

Julie Crenn  
Benjamin Bibas / la fabrique documentaire


**Conception graphique**

Marek Zielinski

**Contributeur-riche-s**

Nicki Bailey  
Pauline Bend  
Nicolas Boissez  
Tony Burgener  
Colin Cogitore  
Jacqueline Dalton  
Sandra Fontaine  
Julie Godignon  
Thérèse Gonnier  
Eve Konan  
Gilles Magnin  
Nicholas Mansson  
Sacha Meuter  
Thibaud Oberli  
Christyl Vasserot

© Fondation Hironnelle 2026



“ J’aime beaucoup  
les émissions car  
j’en apprend beaucoup  
et ces informations me font  
évoluer dans la vie. ”

Auditeur de Studio Yafa  
à Dédougou, Burkina Faso



**hirondelle.org**

**La Fondation Hirondelle** est une organisation suisse à but non lucratif, qui assure aux populations confrontées à des crises un accès à des informations fiables, locales et indépendantes. Depuis plus de 30 ans (1995), elle soutient les médias et les journalistes locaux dans des contextes fragiles. A vocation globale et ancrée localement, elle crée des espaces de dialogue pour renforcer les liens et la cohésion sociale dans des sociétés fragmentées.

Les programmes de la Fondation Hirondelle jouissent d'une grande confiance des publics qui saluent le travail dans les langues locales et la rigueur journalistique. Des études d'audiences menées régulièrement permettent de quantifier notre impact.

**Fondation Hirondelle**

Av. du Temple 19c  
CH - 1012 Lausanne  
info@hirondelle.org  
hirondelle.org

**Pour nous soutenir :**

UBS Switzerland AG, PO Box, CH-8098 Zurich  
BIC/Swift : UBSWCHZH80A  
IBAN : CH39 0021 5215 3121 7002 T



**Votre don en  
bonnes mains.**